

Vi sætter kunden i centrum

Af VIBEKE C. LARSEN . Foto: VIBEKE C. LARSEN

Hos Superbrugsen i Auning finder de handlende alt fra lakridspulver og ramsløg til friskbagt brød og fredagsbøffer, men også økologi og discountvarer findes i stort udvalg på hylderne.

Mangler kunderne et produkt, er personalet lydhøre overfor ønskerne.



Britt Friis Daugaard og Peder Bak byder kunderne velkommen.

Der breder sig en liflig duft af nybagt brød, når kunderne træder ind i Superbrugsen i Auning. Det sidste halve år har dagligvarebutikken nemlig kunnet tilbyde de handlende friskbagt brød.

"Det er ikke bare forbagt, men vi får den rå dej, som vi sætter til hævnning natten over. Det giver et helt andet brød end det forbagte, som mange discountbutikker tilbyder," siger brugsuddeler Peder Bak.

Udover det friskbagte brød er Superbrugsen leveringsdygtig i et bredt sortiment, der spænder fra friskskårede bøffer i slagterafdelingen til et stort udvalg af frugt og grønt samt delikatesser.

"Vi vil gerne yde en topservice, sætte kunden i centrum og tage os tid til hvert enkelt handlende," siger souschef Britt Friis Daugaard.

Har kunderne specielle ønsker, er forretningen også lydhøre og forsøger at imødekomme ønskerne.



I Superbrugsens slagterafdeling står slagteren hver fredag klar til at skære bøffer ud efter kundernes ønske.

"Hvis der har været brugt et bestemt produkt i et madprogram på tv eller i et ugeblad, så kommer der en efterspørgsel. F.eks. har vi ramsløg og lakridspulver i

butikken, fordi vores kunder har efterspurgt det," siger souschefen. Også økologi og discountvarer er i høj kurs blandt butikkens kunder.

Gode tilbud til medlemmer

Der har ligget en brugsforening i Auning i 95 år, og der er stadig god lokal opbakning til Superbrugsen, der siden 1972 har ligget på Centervej.

"Vi kender vores kunder rigtig godt, for mange af vores medarbejdere har arbejdet her i mange år," fortæller Peder Bak. Butikken har godt 3700 medlemmer, hvilket er flere mennesker, end der bor i hele Auning, som har knap 3000 indbyggere.

"Som medlem får du specielle tilbud, faktisk har vi daglige tilbud og rabatter til vores medlemmer. Desuden får du på mail tilbud på de varer, du køber mest af. F.eks. bleer, hvis du har små børn," forklarer brugsuddeleren. Indenfor de sidste par år har Coop, som Superbrugsen er en del af, sat priserne ned på en lang række dagligvarer - også økologiske - for at kunne matche discountbutikkerne. "Vi har haft et prisimageproblem, og det er nu reguleret til gavn for kunderne," siger Peder Bak.

Superbrugsens frugt- og grøntafdeling bugner af varer - også økologien er bredt repræsenteret.

"Vi oplever en stigende efterspørgsel på økologi og ser flere kunder, der kun køber økologisk," siger souschef Britt Friis Daugaard.

